

# Les Essentiels d'Hermès



## GUERRE, ARMÉES ET COMMUNICATION

sous la direction  
d'Éric Letonturier

Les Essentiels d'Hermès

CNRS ÉDITIONS

Nouvelle parution, mai 2017

## GUERRE, ARMÉES ET COMMUNICATION

Sous la direction d'Éric Letonturier

CNRS Éditions, format poche, 230 pages, 8 euros

ISBN : 978-2-271-09355-4

**P**ropagande, censure et désinformation d'un côté ; devoir de réserve, secret défense et silence dans les rangs de la « grande muette » d'un autre. Faire la guerre semble condamner la communication des armées à de tels extrêmes. Mais qu'en est-il aujourd'hui, avec l'internet et les réseaux sociaux, l'information continue et les lanceurs d'alerte, et une opinion publique de plus en plus sondée et souveraine ? Parallèlement, la surveillance géopolitique électronique, la numérisation du champ de bataille, l'arrivée des drones, robots et soldats augmentés sur les théâtres d'opérations changent aussi la donne.

Reste que la guerre engage toujours et avant tout des relations entre des hommes sur le terrain. Elle est aussi profondément un acte de communication pour être d'abord un dialogue rompu, un affrontement avec l'altérité. Avec, comme horizon, à l'heure de la montée des nationalismes et la multiplication des revendications identitaires, un risque croissant d'incommunication.

### SOMMAIRE

*Guerre et paix : la communication s'engage*

Éric Letonturier

*Phénomènes de communication en zone de combat*

André Thiéblemont

*Les « soldats de l'image » au cœur des enjeux de communication de la Défense française*

Bénédicte Chéron

*L'opinion des Français sur leurs armées*

Barbara Jankowski

*Guerre et information : l'exemple des lanceurs d'alerte*

Sébastien Schehr

*Les militaires dans l'espace public numérique*

Michel Sage

*Le « Killer Robot » est-il l'avenir de l'« Homo Militaris » ?*

Didier Danet

*Cyberguerre et communication*

Daniel Ventre

*L'arme de l'information à l'ère du jihad numérique*

François-Bernard Huyghe

*La guerre mise au musée et le tourisme de mémoire*

Jean-Yves Boursier

### Hermès, la Revue

CNRS - 3 rue Michel-Ange - 75794 Paris cedex 16 - 01 44 96 46 64/65  
Collection « Les Essentiels d'Hermès », contact : [emilie.silvoz@cnrs.fr](mailto:emilie.silvoz@cnrs.fr)

Retrouvez l'actualité d'Hermès sur [hermes.hypotheses.org](http://hermes.hypotheses.org)  
Pour commander : [www.cnrseditions.fr](http://www.cnrseditions.fr) / [sabine.lavaud@cnrseditions.fr](mailto:sabine.lavaud@cnrseditions.fr)



CNRS ÉDITIONS